
인하공업전문대학

2025 재직자 AID 집중과정 AID 30+ 집중캠프

AID



인하공업전문대학
INHA TECHNICAL COLLEGE



교육부



국가평생교육진흥원

인하공업전문대학

[2025 재직자 AID 집중과정]

AID 30+ 집중캠프 교육생 모집 안내

과정1

생성형 AI 기반 통합형 관광 마케팅 실무 과정

과정2

생성형 AI 기반 통합형 관광 브랜딩 실무 과정

+ 모집 안내

- **수강료** 전액 무료 (교육부 국고지원)
- **모집 대상** 30세 이상 성인 재직자
- **신청 기간** 1,2회차 접수 기간 : 2025. 09. 01. (월) ~ 2025. 09. 30. (화)
3,4회차 접수 기간 : 2025. 10. 01. (수) ~ 2025. 10. 30. (목)
- **운영 기간** 1회차 : 2025.10.13. (월) ~ 2025.10.30. (목)
2회차 : 2025.10.20. (월) ~ 2025.11.06. (목)
3회차 : 2025.11.10. (월) ~ 2025.11.27. (목)
4회차 : 2025.11.17. (월) ~ 2025.12.12. (금)
※ 교육 일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- **신청 방법** 신청 기간 내 개인, 기업, 기관 단체 모두 신청 가능합니다.
기업 및 기관 · 단체의 경우, 협의를 통해 교육일정 조정이 가능합니다.
인하공업전문대학 홈페이지 접속 → 원하는 교육 회차 선택 → 구글폼 작성
- **문의처** ☎ 032-870-2427 / 032-870-2457 (인하공업전문대학 원격교육지원센터)
✉ aroma7020@inhatc.ac.kr / dh@inhatc.ac.kr
- **이수혜택** 각 과정별 디지털 배지 발급
각 과정별 이수증 발급
이수자 이직 및 창업 기회 정보 제공 및 상담
인하공업전문대학 입학 시 학점인정 및 학점 부여 (이수자에 한함)

1. 교육과정 내용



1. AID 30+ 집중캠프 교육과정 총괄표

직군 (직렬)	직무 스킬 (교육과정)	대상	총차시	수강인원	총학습 시간	운영방식
서비스 (관광경영)	(과정1) 생성형 AI 기반 통합형 관광 마케팅 실무 과정	30세 이상 관광산업 재직자 등	8	120	16	온라인/ 오프라인 강의
	(과정2) 생성형 AI 기반 통합형 관광 브랜딩 실무 과정	30세 이상 관광산업 재직자 등	8	120	18	온라인/ 오프라인 강의
총계			8	240	34	

[AID 30+ 집중 캠프 교육과정 학습자 모집 체계도]



【 AID 30+ 집중 캠프 교육과정 학습자 모집 계획 】

(단위 : 명)

직군(직렬)	직무스킬 (교육과정명)	회차	접수기간	교육기간	목표 수강생 수
서비스 (관광경영)	생성형 AI 기반 통합형 관광 마케팅 실무 과정	1	2025.9.1~2025.9.30	2025.10.13.~2025.10.30	30
		2	2025.9.1~2025.9.30	2025.10.20.~2025.11.06	30
		3	2025.10.1~2025.10.30	2025.11.10.~2025.11.27	30
		4	2025.10.1~2025.10.30	2025.11.17.~2025.12.12	30
	생성형 AI 기반 통합형 관광 브랜딩 실무 과정	1	2025.9.1~2025.9.30	2025.10.13.~2025.10.30	30
		2	2025.9.1~2025.9.30	2025.10.20.~2025.11.06	30
		3	2025.10.1~2025.10.30	2025.11.10.~2025.11.27	30
		4	2025.10.1~2025.10.30	2025.11.17.~2025.12.12	30
총 계		8회			240명

1) 교육과정 1: 관광마케팅 과정

회차	강좌명	세부학습내용	시간	학습방법
1	AI시대, 관광 트렌드와 성공 키워드	· 관광산업 환경 및 트렌드 변화 · 디지털 전환에 따른 관광산업 구조 변화 · AI기반 관광마케팅의 성공 키워드 도출	2h	온라인 강의
2	AI 기반 관광마케팅 전략 수립	· AI 기반 관광마케팅의 중요성 및 사례 · AI 마케팅 시대, 관광인력의 필요 역량 · AI를 활용한 마케팅 전략 수립	2h	온라인 강의
3	AI 기반 마케팅 컨셉 수립	· 전통적 마케팅과 AI기반 마케팅이 차이 · AI를 활용한 마케팅 단계별 전략 수립 · AI를 활용한 관광업 마케팅 트렌드 조사 · AI를 활용한 마케팅 컨셉 설정과 미디어 선정	2h	온라인 강의
4	AI 기반 마케팅 콘텐츠 기획	· AI를 활용한 마케팅 캠페인 및 스토리 보드 구성 · 관광 마케팅 캠페인 제작을 위한 프롬프트 생성 · AI와 광고 콘텐츠 기획 · AI 활용 디지털 카피 작성	2h	온라인 강의
5	디자인생성 AI도구 기초	· 생성형 AI 도구 소개 · 생성형 AI 활용 이미지 제작/수정 · 생성형 AI 활용 동영상 제작 · 기타 디자인 AI 도구 소개	2h	오프라인 강의
6	AI 기반 관광 콘텐츠 제작 기초	· AI를 활용한 관광지 홍보 이미지 제작 · AI, 템플릿 기반 포스터, 전단, SNS, 카드뉴스 · AI 프레젠테이션 제작	2h	오프라인 강의
7	관광 프로모션 브랜딩	· 관광 콘텐츠 제작을 위한 브랜딩 · 프로모션 슬로건 작성 실습 · 프로모션 실행을 위한 콘텐츠 기획	2h	오프라인 강의
8	AI 기반 관광 콘텐츠 제작 심화	· 카드뉴스 제작 실습 · 유튜브 썸네일 제작 실습 · 관광 포스터 제작 실습 · 관광 배너 제작 실습	2h	오프라인 강의

2) 교육과정 2: 관광브랜드링 과정

회차	강좌명	세부학습내용	시간	학습방법
1	AI시대, 관광 트렌드와 성공 키워드	· AI시대, 관광산업 환경 및 트렌드 변화 · 디지털 전환에 따른 관광산업 구조 변화 · AI기반 관광브랜드링의 성공 키워드 도출	3h	온라인 강의
2	AI 기반 관광브랜드링 기획 및 개발	· AI를 활용한 관광브랜드링의 중요성 · AI를 활용한 관광브랜드링 활용 및 효과 · AI를 활용한 관광브랜드링 전략 수립	2h	온라인 강의
3	AI 기반 여행 감성, 브랜드링 스토리 제작 기초	· ChatGPT AI를 활용해 나만의 여행 브랜드 스토리와 감성 키워드 발굴하기 · ChatGPT로 나만의 브랜드 스토리 만들기 · Adobe firefly 또는 Midjourney로 브랜드 분위기 무드보드 제작 방법 · 슬로건 3종 만들고 브랜드 콘셉트 카드 완성	2h	온라인 강의
4	AI 기반 감성 브랜드 시각화 제작 실습	· 브랜드 네임, 콘셉트, 슬로건 도출 실습 · 손그림 스케치 + AI 생성 로고 만들기 · 브랜드 컬러와 폰트 시스템 구성 · Figma 로고타입 완성 · 실시간 피드백 워크숍	2h	오프라인 강의
5	AI 기반 나만의 굿즈 기초 이론	· 기념품/관광 굿즈 디자인 트렌드 · 굿즈 제작 + 감성 요소의 통합 · 로고 디자인의 구성 요소 · 브랜드의 칼라 전략	2h	온라인 강의
6	AI 기반 나만의 굿즈 제작 실습	· 굿즈 타겟 여행객 설정 & 페르소나 만들기 · 에코백, 키링, 티셔츠, 굿즈 아이템 구성 · 굿즈 디자인 제작 · 조별 평가 및 피드백 라운드 · ‘가장 사고 싶은 굿즈’ 뽑기 게임	2h	오프라인 강의
7	감성을 담은 브랜드링 패키지 디자인 제작 실습	· 종이 패키지 구조 이해 + 일러 감성 적용 · 브랜드 메시지가 담긴 감성 포스터 만들기 · 시제품 목업 실습 + 촬영	2h	오프라인 강의
8	결과물 발표 및 쇼케이스 브랜드전시	· 그룹별 제작한 대시보드 발표 및 피드백 · 결과물 전시 및 발표	3h	오프라인 강의



T. 032-870-2427 / 032-870-2457
E. aroma7020@inhatec.ac.kr / dh@inhatec.ac.kr
인천광역시 미추홀구 인하로 100